

Số: 4719 /KH-SCT

Thái Nguyên, ngày 09 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 28/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 417/QĐ-UBND ngày 16 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc sửa đổi Quyết định số 28/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 13 tháng 11 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch 155/KH-UBND ngày 09 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 973/KH-SCT ngày 24 tháng 2 năm 2026 của Sở Công Thương về việc triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-SCT ngày 27 tháng 5 năm 2026 về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (sau đây viết tắt là Cuộc thi), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Cuộc thi là một trong các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, phổ biến sâu rộng kiến thức về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng khi tham gia giao dịch thương mại điện tử, trong đó tập trung vào đối tượng người tiêu dùng trẻ.

- Trang bị các kỹ năng số cần thiết, nâng cao năng lực chủ động phòng ngừa rủi ro và tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trên không gian mạng.

- Xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh trên không gian mạng, định hướng và hình thành cộng đồng người tiêu dùng trực tuyến có ý thức chấp hành pháp luật, ứng xử có trách nhiệm và thúc đẩy các hành vi mua sắm an toàn, minh bạch, bền vững.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Cuộc thi bảo đảm nghiêm túc, tiết kiệm, hiệu quả; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và triển khai đồng bộ đến các trường cao đẳng, đại học, các tổ chức Đoàn Thanh niên trong cơ quan, đơn vị.

- Nội dung thi bám sát thực tiễn, phù hợp với đối tượng dự thi, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến kiến thức và pháp luật.

- Việc xây dựng, sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm của Cuộc thi phải tuân thủ các quy định về an toàn, an ninh thông tin, bảo đảm hệ thống vận hành thông suốt, ổn định và hiệu quả.

- Có sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức Cuộc thi.

II. TÊN GỌI, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG CỦA CUỘC THI

1. Tên gọi cuộc thi: Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên”.

2. Phạm vi: Cuộc thi được phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và triển khai tập trung tới các trường Cao đẳng, Đại học, Đoàn thanh niên của các cơ quan, tổ chức.

3. Đối tượng dự thi: Các thí sinh là sinh viên, người tiêu dùng trẻ trong độ tuổi từ 18 đến 40, yêu thích và có sự quan tâm đến lĩnh vực thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (*trừ thành viên Ban Tổ chức, Tổ Thư ký Cuộc thi*).

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Nội dung thi

Tìm hiểu các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các nội dung khác có liên quan, gồm:

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15;
- Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15;
- Luật Sở hữu trí tuệ Số: 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 36/2009/QH12, Luật số 42/2019/QH14, Luật số 07/2022/QH15; Luật số 93/2025/QH15, Luật số: 131/2025/QH15;
- Luật xử lý vi phạm hành chính số 15/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Luật số 67/2020/QH14 năm 2020 và Luật số 88/2025/QH15 năm 2025;
- Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ hướng dẫn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Nghị định số 248/2026/NĐ-CP ngày 30 tháng 6 năm 2026 quy định chi tiết một số điều của Luật thương mại điện tử;
- Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Nghị định số 24/2025/NĐ-CP ngày 21/2/2025.
- Thông tư số 65/2022/TT-BTC ngày 02/11/2022 của Bộ Tài chính hướng dẫn Khoản 2, Điều 91 Nghị định 98/2020/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Thông tư số 42/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 ban hành Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung do Thủ tướng Chính phủ ban hành;
- Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;
- Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;
- Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa

bàn tỉnh Thái Nguyên tại Quyết định số 35/2025/QĐ-UBND ngày 17/12/2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Xử lý các tình huống giả định có liên quan tới Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hình thức thi

Cuộc thi gồm 02 vòng thi, cụ thể:

- Vòng 1: Nộp hồ sơ và gửi video tuyên truyền theo chủ đề.
- Vòng 2: Được tổ chức theo hình thức trực tiếp với sự tham gia của 5 đội, được lựa chọn từ các đội thi đã đăng ký hồ sơ và tham dự cuộc thi ở Vòng 1.

(Quy định cụ thể tại Thể lệ Cuộc thi).

3. Cơ cấu giải thưởng

Đội đạt giải được Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận và giải thưởng như sau:

- 01 Giải Nhất trị giá 8 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải Nhì trị giá 6 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải Ba trị giá 4 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 02 Giải Khuyến khích mỗi giải trị giá 2 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải cá nhân có màn trình diễn xuất sắc nhất trị giá 1 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải cá nhân có màn xử lý sáng tạo nhất trị giá 1 triệu đồng và giấy chứng nhận;

Lưu ý: Dựa trên thực tế trong quá trình tổ chức, Ban Tổ chức có thể quyết định điều chỉnh hình thức trao thưởng và các cơ cấu giải thưởng nêu trên.

Nội dung điều chỉnh sẽ được thông báo trên các kênh truyền thông của Cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ thực hiện quảng bá, truyền thông Cuộc thi, đội đạt giải của Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Thời gian phát động và tổ chức thi Vòng 1 *(dự kiến)*, cụ thể như sau:
 - + Thời gian phát động cuộc thi Vòng 1: Từ ngày 12/7/2026 đến hết ngày 22/7/2026.

+ Thời gian Ban Tổ chức đăng tải Video clip lên fanpage: Từ ngày 22/7/2026 đến hết ngày 27/7/2026.

+ Công bố 05 đội được yêu thích nhất: Ngày 30/7/2026:

4.2. Thời gian, địa điểm tổ chức Vòng chung kết:

- Thời gian tổ chức Vòng chung kết (*dự kiến*): Ngày 08/8/2026;
- Địa điểm tổ chức Vòng chung kết (*dự kiến*): Trung tâm văn hóa tỉnh Thái Nguyên;
- Địa điểm tổ chức trao thưởng Cuộc thi (*dự kiến*): Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Ban hành Thể lệ Cuộc thi; Xây dựng, ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai Cuộc thi.
2. Xây dựng, hoàn thiện, tổ chức thẩm định bộ câu hỏi và đáp án Cuộc thi.
3. Đảm bảo cơ sở hạ tầng kỹ thuật để tổ chức Cuộc thi thông suốt, ổn định, an toàn, an ninh thông tin và các vấn đề khác liên quan đến kỹ thuật công nghệ thông tin tổ chức Cuộc thi.
4. Thực hiện thông tin, truyền thông về Cuộc thi sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và mọi tầng lớp nhân dân bằng hình thức phù hợp.
5. Tổ chức vận hành Cuộc thi, rà soát kết quả, trao giải thưởng, báo cáo sau cuộc thi.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước: Thực hiện theo Quyết định số 368/QĐ-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2026; Quyết định số 374/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách năm 2026.
- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong tỉnh, các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1.1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tại Kế hoạch này; chuẩn bị bộ câu hỏi và đáp án; thực hiện hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức Cuộc thi; thông tin, truyền thông và thực hiện các hoạt động phục vụ tổng kết Cuộc thi.

1.2. Đề nghị Sở Tư pháp phối hợp với Sở Công Thương xây dựng nội dung câu hỏi, thể lệ cuộc thi đảm bảo đúng quy định pháp luật và phù hợp với đối tượng dự thi, hỗ trợ chuyên môn cho Ban tổ chức, đặc biệt trong các nội dung liên quan đến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xử lý vi phạm hành chính, giải quyết tranh chấp thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ chuyên môn của Sở.

1.3. Đề nghị các Sở, ban, ngành có hình thức thông tin, tuyên truyền về Cuộc

thi phổ biến và vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên thanh niên tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi và lan toả sâu rộng thông tin.

1.4. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” trên các loại hình thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và trên môi trường số. Đề xuất cử cán bộ tham gia và hỗ trợ Cuộc thi.

1.5. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội ở tỉnh, các Hội, Hiệp hội trong tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn, vận động thành viên, hội viên của tổ chức mình tích cực tham gia và vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc thi; trong đó chú trọng đối tượng là đoàn viên, thanh niên nhằm phát huy tinh thần tiên phong, nhiệt tình của thanh niên trong tham gia tuyên truyền và hưởng ứng Cuộc thi.

1.6. Đề nghị Sở Giáo dục và đào tạo; Tỉnh đoàn Thái Nguyên; Đại học Thái Nguyên; các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp có trụ sở trên địa bàn tỉnh phổ biến và vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên thanh niên, sinh viên thuộc đơn vị mình tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi. Đề xuất cử sinh viên tham gia và hỗ trợ Cuộc thi.

1.7. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Thái Nguyên phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương tuyên truyền, triển khai đến các doanh nghiệp Hội viên tham gia Cuộc thi.

1.8. UBND các xã, phường chỉ đạo các phòng, đơn vị và Nhân dân tại địa phương tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên”. Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, trường hợp có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, đề nghị các cơ quan, đơn vị thông tin kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Các Hội, Hiệp hội;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.TM&HN. anhtv.SL:02

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Huy Hoàng